

# DEMOGRAFIE ALS MOTOR:

“WIE KOMMUNALE STRATEGIEN LOKALE DYNAMIK ENTFACTHEN”

Fokus:

Unterstützung von Ehrenamt und regionalen Vereinswesen

“Vereine miteinander”

Referentin:

Paula Kemink \_ Projektkoordination ZWK im Landkreis Ludwigslust-Parchim

5. Juni 2024 \_ 10:30-12:00 Uhr



**ZWK**  
Zukunftswerkstatt  
Kommunen

# ABLAUF



- Wie kam es zu dem Schwerpunkt “Ehrenamt und regionales Vereinswesen?”
- Timeline: Entwicklung über die letzten Jahre
- Einordnung der Leuchtturm-Regionen
- Methodisches Vorgehen
- Erste Ergebnisse
- Bürgermeister Sven Hoffmeister berichtet von Plau am See

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

# WIE KAM ES ZU DEM SCHWERPUNKT "EHRENAMT UND REGIONALES VEREINSWESEN" ?



Wie lässt sich die breite Bevölkerung ansprechen und die Vielfalt an Bedürfnissen und Handlungsstrategien im demografischen Wandel identifizieren?

Was haben SchützInnen, GeflügelzüchterInnen, SeglerInnen, BikerInnen, AnglerInnen, TierschützerInnen und KleingärtnerInnen gemeinsam?



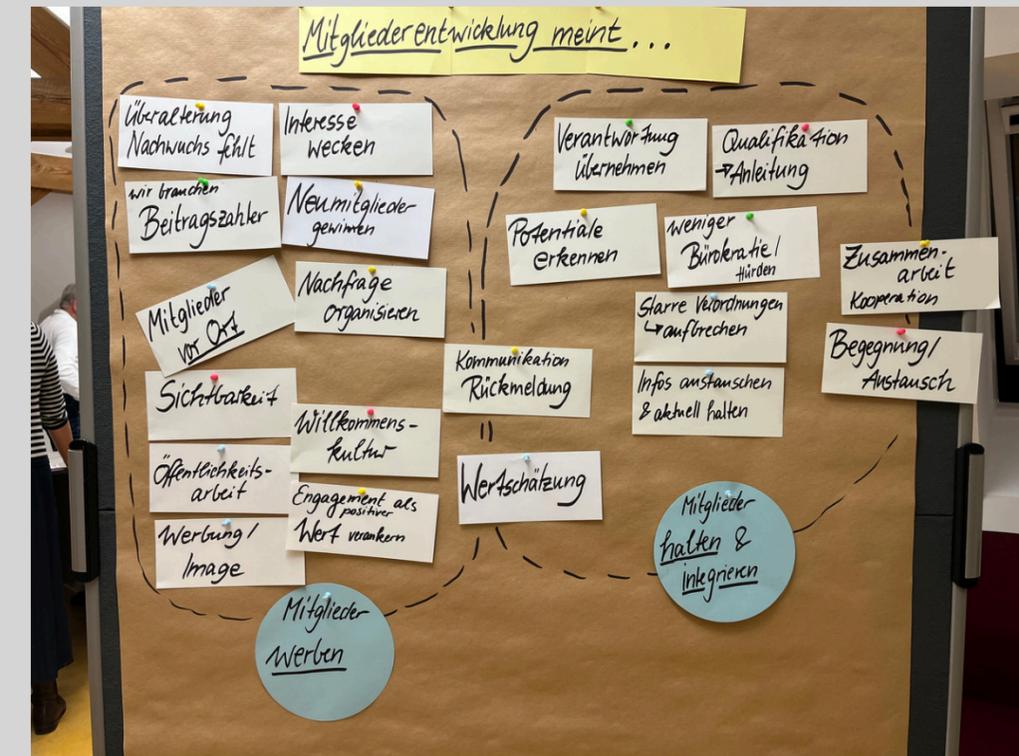
Sie organisieren sich alle in Vereinen!

## "Vereinswesen als Spiegel der Demografie"

hier zeigen sich Themen wie z. B.:

- Überalterung
- fehlender Nachwuchs
- Mobilität und Erreichbarkeit
- Bürokratische Hürden
- Digitalisierung

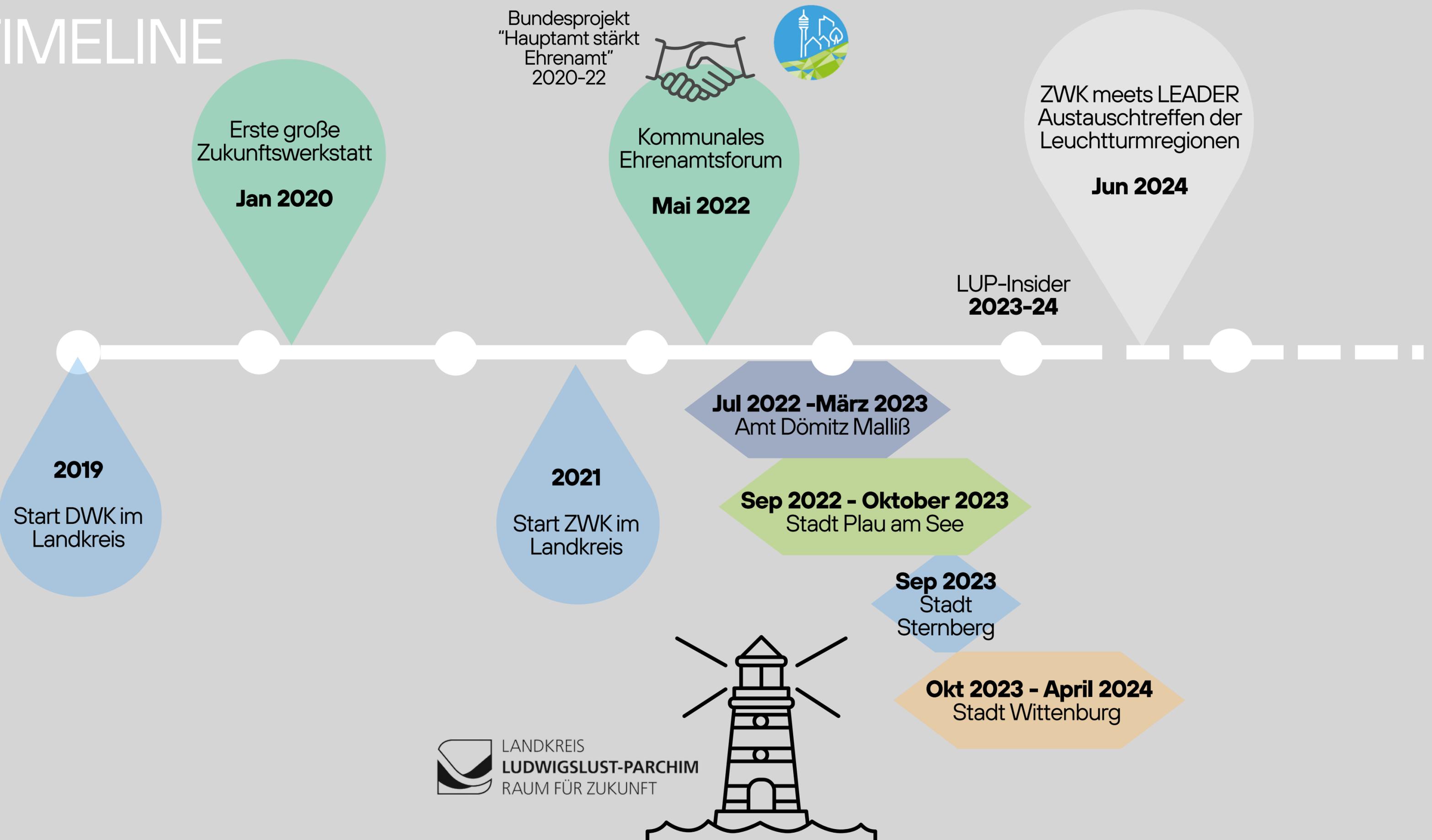
...



5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

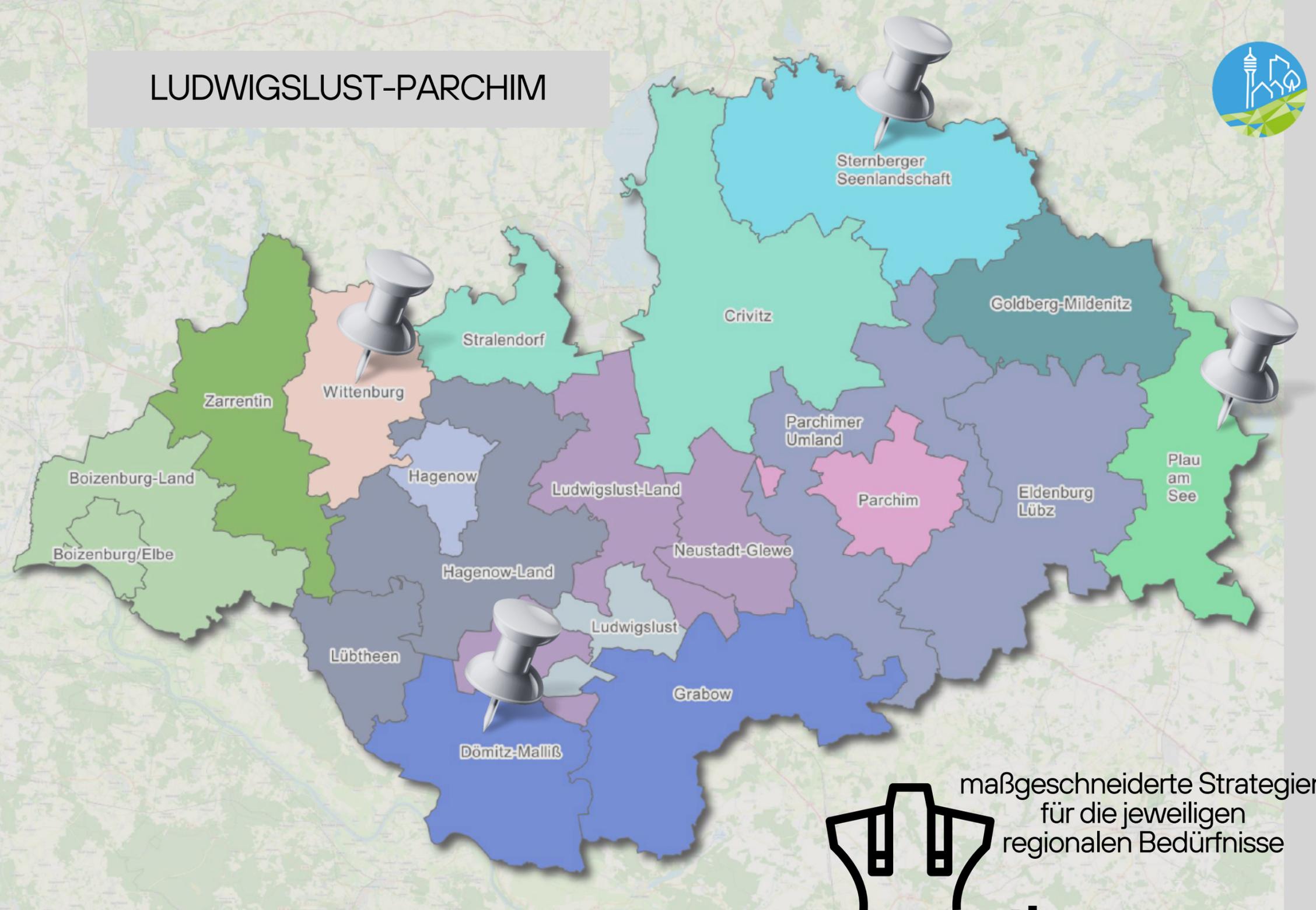
# TIMELINE



# EINORDNUNG DER LEUCHTTURM REGIONEN



## LUDWIGSLUST-PARCHIM



maßgeschneiderte Strategien  
für die jeweiligen  
regionalen Bedürfnisse

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

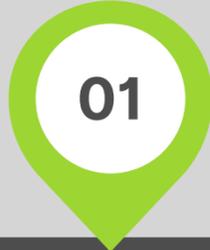


# METHODISCHES VORGEHEN



## Kennenlernen und Schwerpunkte setzen

Z.B. in Form eines Speeddating-Formates.  
Die wichtigsten Themen werden herauskristallisiert und dann bepunktet.



**Entwicklung des Vereins / der Initiative**  
Bitte kreuzen Sie an

Relevanz	😊😊	😊	😐	😞	😞😞
1. Mitgliederentwicklung					
2. Leistungsfähigkeit der Leitung					
3. Engagement der Mitglieder					
4. Kommunikation "Innen"					
5. Kommunikation "Außen"					
6. Ausstattung (Raum, Sach-, Finanzmittel)					
7. Kooperation mit anderen Vereinen					
8. Zeitgemäßer Vereinszweck					

*Note: The table above is a simplified representation of the visual data. The actual image shows a grid where each cell contains a number of smiley faces (😊) and sad faces (😞) representing scores. Red circles and lines highlight specific data points in the original image.*

## ICH BRAUCHE:



- Eine Koordination vor Ort (möglichst hauptamtlich)
- Eine Moderation
- Einen Raum
- Ein ansprechendes Catering

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

# METHODISCHES VORGEHEN



## Schwerpunkte konkretisieren

Erste Ideen entstehen und diese werden mit konkreten To Do's hinterlegt.



## Kennenlernen und Schwerpunkte setzen

Z.B. in Form eines Speeddating-Formates.  
Die wichtigsten Themen werden herauskristallisiert und dann bepunktet.

01

02

## ICH BRAUCHE:



- Eine Koordination vor Ort (möglichst hauptamtlich)
- Eine Moderation
- Einen Raum
- Ein ansprechendes Catering

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

# METHODISCHES VORGEHEN



## Schwerpunkte konkretisieren

Erste Ideen entstehen und diese werden mit konkreten To Do's hinterlegt.



## Kennenlernen und Schwerpunkte setzen

Z.B. in Form eines Speeddating-Formates.  
Die wichtigsten Themen werden herauskristallisiert und dann bepunktet.

01

02

03

## Ideen entwickeln

Ideen werden konkreter und Arbeitsgruppen bilden sich.  
Die Umsetzung beginnt!

WAS? WER? WIE? WO? WANN?

## ICH BRAUCHE:



- Eine Koordination vor Ort (möglichst hauptamtlich)
- Eine Moderation
- Einen Raum
- Ein ansprechendes Catering

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"

# METHODISCHES VORGEHEN



## Schwerpunkte konkretisieren

Erste Ideen entstehen und diese werden mit konkreten To Do's hinterlegt.



## Kennenlernen und Schwerpunkte setzen

Z.B. in Form eines Speeddating-Formates. Die wichtigsten Themen werden herauskristallisiert und dann bepunktet.

01

02

03

## Ideen entwickeln

Ideen werden konkreter und Arbeitsgruppen bilden sich. Die Umsetzung beginnt!



## Was ist passiert?

Ein Zwischenstand wird erhoben. Wo läuft es gut? Wo schwierig? Wird Hilfe benötigt?



04

05

## Austausch im Netzwerk

Austauschformate nutzen, um Erfahrungsaustausch und Vernetzung zu erzeugen.



## ICH BRAUCHE:



- Eine Koordination vor Ort (möglichst hauptamtlich)
- Eine Moderation
- Einen Raum
- Ein ansprechendes Catering

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"



# ERSTE ERGEBNISSE

- gemeinsamen Nutzung von Anlagen/ Ressourcen
- gemeinsame Weiterbildung/ Qualifizierung bis hin zu Initiativen zur Mitgliedergewinnung
- Öffentlichkeitsarbeit und Interessenkoordinierung
- abgestimmte Kalender
- neue gemeinsame Formate:  
Tag der Vereine, gemeinsame Feste, digitale Plattformen,  
Vereinsstammtisch

Projektname: <i>Vereinsstammtisch</i>	
Beschreibung anhand der W-Fragen	
<p>WAS haben wir vor?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vereine untereinander kennen lernen</li> <li>• Treffen aller Vereine</li> <li>• ausloten von Gemeinsamkeiten</li> </ul> <p><i>Kommunikation/ /Koordination</i></p>	<p>WER macht mit und hat welche Aufgaben?</p> <p><i>Beate Müller Gunnar Keding Burghard Genz Danny Urbrigkeit Ronny Korn Jens Tengel</i></p>
<p>WIE wollen wir es umsetzen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vereinsliste mit Ansprechpartner</li> <li>• 1. Treffen muss mit Tag, Uhrzeit und Ort festgelegt werden</li> <li>↳ kommuniziert &amp; Bekanntmachung "Plauer Zeitung"</li> <li>↳ Uhrzeit? <i>19.00 Uhr</i></li> <li>↳ Tag? <i>Freitag</i></li> <li>↳ 1. Treffen <i>Rathausaal</i></li> <li>↳ Thema <i>1. Treffen, Kennenlernen</i></li> <li>↳ halbjährliche Treffen</li> </ul> <p>Themen der Treffen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstimmung von Terminen und Veranstaltungen</li> </ul>	<p>WO soll das Ganze stattfinden?</p> <p><i>Karower Mitter Rathausaal Quetziner Siedler- und Heimatverein Heute ML Vereinsheim (Fußball, Sportplatz) — <i>wechsel</i> Bienenmuseums — <i>der</i> Feuerwehr — <i>Location</i> Plauer Seglerverein Heimatverein Museum Haus des Gastes</i></p>
<p>WANN gehen wir in die Umsetzung?</p> <p><i>Herbst → 1. Treffen</i></p>	
Erfolgsmeldungen	
<p>Kurzfristig</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste der Vereine mit Kontaktdaten der Vereine und Ansprechpartner</li> </ul>	<p>langfristig</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßigkeit</li> <li>• bessere Zusammenarbeit mit den Vereinen untereinander</li> <li>• Attraktivität und "Aushänge-Schild" der Stadt Plau am See</li> <li>• Bekanntmachung "Plauer Zeitung"</li> </ul>

DAS WARS VON MIR...

NUN IST RAUM FÜR  
AUSTAUSCH UND FRAGEN

5. Juni 2024 \_\_\_\_\_ 10:30 – 12:00 Uhr \_\_\_\_\_ ZWK-Online Seminar \_\_\_\_ Paula Kemink

"Demografie als Motor: Wie kommunale Strategien lokale Dynamik entfachen"