



CHANCENPORTAL

# Austausch zum Chancenportal



## Online Veranstaltung

26. November 2020



# Willkommen – Wir freuen uns, dass Sie da sind!

- ✓ Bitte schalten Sie Ihr Mikrofon auf stumm, wenn Sie nicht gehört werden möchten.
- ✓ Kameras können gern an bleiben
- ✓ Wir werden Abstimmungen durchführen – halten Sie ggf. Ihr Mobiltelefon bereit



# Begrüßung

Bettina Windau, Direktorin, Bertelsmann Stiftung



# Agenda

UHRZEIT	THEMA
10:00	Begrüßung
10:10	Vorstellungsrunde (Name, Institution, Kontext Chancenportal)
10:40	Erfahrungen mit dem Chancenportal
12:00	Pause
12:45	Sammlung und Priorisierung von technischen Optimierungen
13:45	Nächste Schritte für einen kontinuierlichen Austausch und Abschluss
14:15	Ende

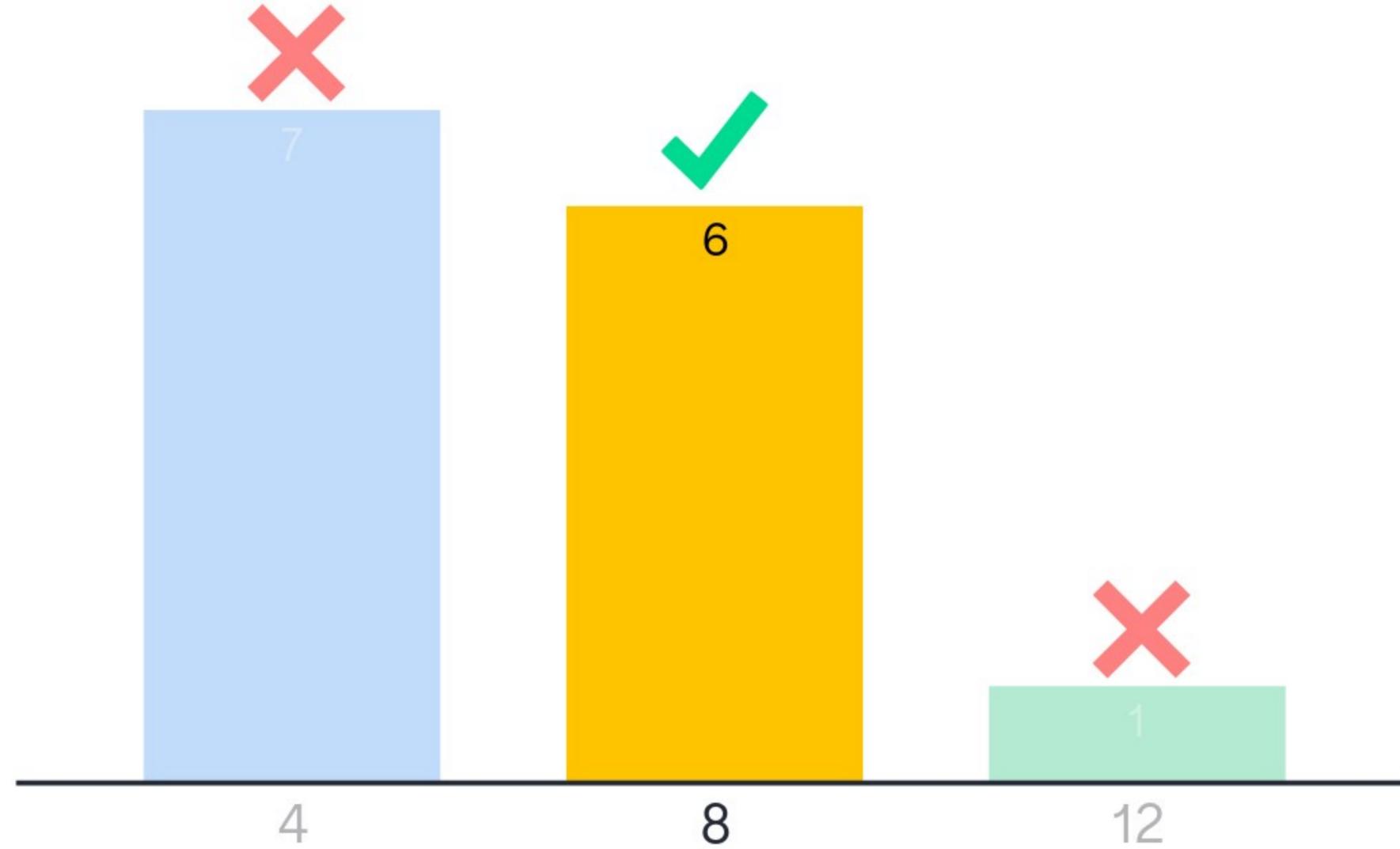
# Vorstellungsrunde

Ich rufe Sie nach Alphabet auf

Bitte nennen Sie uns:

- Name
- Institution
- Kontext Chancenportal (Wo stehen Sie aktuell?)
- Themen, die Sie mit dem Chancenportal adressieren

# Wie viele Kommunen nutzen derzeit das Chancenportal?



## Kommunen, die das Chancenportal nutzen

- Rheda-Wiedenbrück
- Pirmasens
- Hechingen
- Königswinter
- Kreis Alzey-Worms
- Emden
- Kreis Paderborn
- Saarbrücken

# I. Erfahrungen mit dem Chancenportal

## Vorstellung:

1. Hintergrund der Bertelsmann Stiftung
2. Erfahrungen in Rheda-Wiedenbrück
3. Erfahrungen in Königswinter
4. Bitte ergänzen Sie gern: Alzey-Worms, Emden, Paderborn, Saarbrücken.

 Die Glocke online

### [Chancenportal bündelt Angebote](#)

Rheda-Wiedenbrück (ssn) - Das Konzept ist ebenso simpel wie überzeugend: Auf einer einzigen Plattform wollen Stadt, Kreis-caritasverband ...

24.06.2019



 Rheinische Anzeigenblatt GmbH & Co. KG

### [Einfacher Zugang: Chancenportal gibt schnelle Übersicht zu ...](#)

Weitere Informationen zum Chancenportal Königswinter gibt es in Haus Heisterbach unter [redaktion@chancenportal-koenigswinter.de](mailto:redaktion@chancenportal-koenigswinter.de) oder ...

14.07.2020



 Schwarzwälder Bote

### [Hechingen: Gemeinsame Ideen und Interessen in die Tat umsetzen - Hechingen](#)

Das Chancenportal ist eine Plattform für Hechinger Initiativen, Vereine, Privatpersonen und Institutionen. Hier können sie ihre Angebote und ...

vor 22 Stunden



# 1.1 Einrichtung, Betrieb, Abstimmungen

1. Wie zufrieden sind Sie mit dem Chancenportal?
2. Mit wem mussten Sie sich intern/extern abstimmen und wie schwierig war dies?



# Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften des Chancenportals?



# Mit wem mussten Sie sich abstimmen?



# I.II Gewinnung von Anbietern

Welche Formate haben Sie genutzt und wie erfolgreich waren diese?

- Bspw.: Flyer ++



# Welche Formate zur Gewinnung von Anbietern nutzen Sie?

Telefonansprache

Flyer -, persönliche Ansprache+,

Persönlicher Kontakt ++

Persönlicher Support++

Ansprache interner Abteilungen++

Postkarten +

Facebook und Instagram ++

E-Mail ,Telefonansprache ,  
persönliche Ansprache

Persönliche Sprechstunden

# Welche Formate zur Gewinnung von Anbietern nutzen Sie?

Pers. Sprechstunden++

E-Mail; PM

Presse für Förderer++

Gremiensitzungen

Nutzen von Gremien ++

Teamsitzungen anderer Anbieter +

Internet, E-Mail

Internet, Mail

# I.III Gewinnung von Nutzern

Welche Formate haben Sie genutzt und wie erfolgreich waren diese?

- Bspw.: Veranstaltungen -



# Welche Formate nutzen Sie, um Nutzer zu erreichen?

Instagram/Facebook

Flyer

Internetseite

Ansprache über Einrichtungen (Kita)

Telefonate ++

Flyer

Telefonate

Jugendhausmitarbeiter\*innen

Fachkräfte

# Welche Formate nutzen Sie, um Nutzer zu erreichen?

Hinweis im Katalog der Elternschule

Schulsozialarbeit+

E-Mail

Werbung

Visitenkarte

Internetseite , Flyer ,

Material in der Stadt auslegen

Viele Gespräche

Internetseite Enge Kooperation mit unseren Netzwerkpartnern, die ihrerseits bewerben. Presse.

# Welche Formate nutzen Sie, um Nutzer zu erreichen?

Presse

# I.IV Technische Aspekte

Wo gab es Probleme bei der Nutzung des Chancenportals

- Bspw: Anmeldung



# Wo gab es Probleme mit dem Chancenportal?

verknüpfung mit google  
anderer übersetzerdienst  
registrierung double-opt- kacheldarstellung  
suchfunktion  
darstellung von links  
konto bestätigung  
freigabeentwurf  
excel datei  
api key  
google translate  
geschwindigkeit  
schnelligkeit der seite  
googlemaps datenschutz  
altersgruppe

# I.V Finanzierung

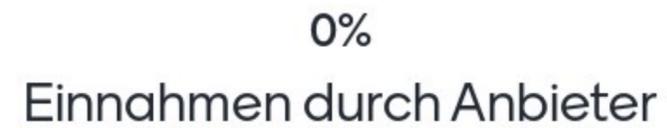
1. Wie finanzieren Sie das Chancenportal?
2. Wie könnte in Zukunft eine Finanzierung gemeinsamer Anliegen aussehen?

## **Bitte Stimmen Sie ab:**

- Jede Kommunen beauftragt selbst und teilt dies ggf. mit den anderen im Github?
- Kommunen schließen sich zusammen? Mail an Verteiler
- Gründung eines gemeinsamen Vereins?



# Wie finanzieren Sie das Chancenportal?



# Mittagspause



Guten Appetit!

...bis 12:45

# Agenda

UHRZEIT	THEMA
10:00	Begrüßung
10:10	Vorstellungsrunde (Name, Institution, Kontext Chancenportal)
10:40	Erfahrungen mit dem Chancenportal
12:00	Pause
12:45	Sammlung und Priorisierung von technischen Optimierungen
13:45	Nächste Schritte für einen kontinuierlichen Austausch und Abschluss
14:15	Ende

# Technischer Support bis 2021

Übergreifender technischer Support wird bis Ende 2021 durch die Bertelsmann Stiftung finanziert, das umfasst:

- Ergänzungen im Datenschutz (Google Maps, Double-Opt In)
- Update auf Typo 3 Version 10 auf dem Github (kein Update in den einzelnen Kommunen)
- Optimierung der Performance
- Behebung übergreifender Fehler (Meldung über zentrale Stelle)

Umfasst keine individuelle Betreuung der kommunalen Plattformen.

# II.1 Sammlung von Anpassungsbedarfen

## Anzeige

- Neues Widget für Google Übersetzer (oben und klein)
- Prioritäre Anzeige von Angeboten ausgewählten Anbieter
- Anzeige Datenschutzrechtlicher Hinweis vor Anzeige der Karten (wird umgesetzt)
- Barrierefreiheit:
  - Vorlesefunktion
  - Schriftgröße durch Anklicken verändern
  - Artikel in einfacher Sprache

## Administrationsfunktionen

- Abschaltung der Benachrichtigungsmails bei einzelnen Stadtredeakteuren
- Zuordnung von Anbietern und Angeboten zu bestimmten Stadtredeakteursgruppen (Benennung von Kategorien durch die Anbieter; nur die zugeordneten Stadtredeakteure können die Angebote pflegen/erhalten Mails)
- Möglichkeit der Ein-/Ausschaltung einer Benachrichtigung zu Einträgen bei Veränderung durch die Anbieter
- Individuelle Ein-/Ausschaltung der automatischen Freigabe von Angeboten je Anbieter

## Strukturelle Anpassungen

- Rolle Träger (Dach für Anbieter)
- Alternative zu Google Maps (Open Street Maps)

## Analysefunktion

- Export zentraler Daten aus der Datenbank im Excel-Format für die Auswertung
- Analysefunktion: Anzahl Besuche, individuelle IPs, Filternutzung, Klick auf Anzahl ermöglicht Anzeige der Inhalte

## Neue Funktionen für Anbieter/ Angebotseingabe

- Automatisierte Importfunktion für bestimmte Anbieter (VHS)
- Möglichkeit, Angebot nur für einen bestimmten Zeitraum online zu stellen
- Anpassung von Adressangaben im Frontend (Fisch an der Sparkasse)
- Änderung des Feldes „Barrierefrei“ zum Ankreuzen in ein Auswahlménü mit mehreren Option für Barrierefreiheit (seelische, körperliche, schreiben/lesen, Hörbehinderung, Sehbehinderung, Gehbehinderung...)
- Mehrere Ansprechpartner einrichten pro Anbieter/ Angebot

## Neue Funktionen für Endnutzer

- Account für Privatpersonen zur Speicherung von Favoriten
- Übernamefunktion von Terminen in den Smartphone-Kalender
- Druck und PDF-Funktion bei Übersichten und Detailseiten

# Welche weiteren Anpassungen wünschen Sie sich für das Chancenportal?

PDF Anhänge einbinden in Angebote/Anbieter

Angabe der Kursnummer im Angebot

Kopfnavigation mit weiteren Ebenen (2)

Button für Newsletter

Redaktorsfunktion abgekoppelt von E-Mail Angebotsinformation?

Änderung der Systemnachrichten, Anbieter in Kacheldarstellung

Feld für Angabe der Referenten wieder zur Verfügung stellen

Warte auf Freigabe und Entwurf Unterscheidung

Kategorien abonnieren

# Welche weiteren Anpassungen wünschen Sie sich für das Chancenportal?

Anbieter ohne Angebote prominenter darstellen

100 % Barrierefreiheit

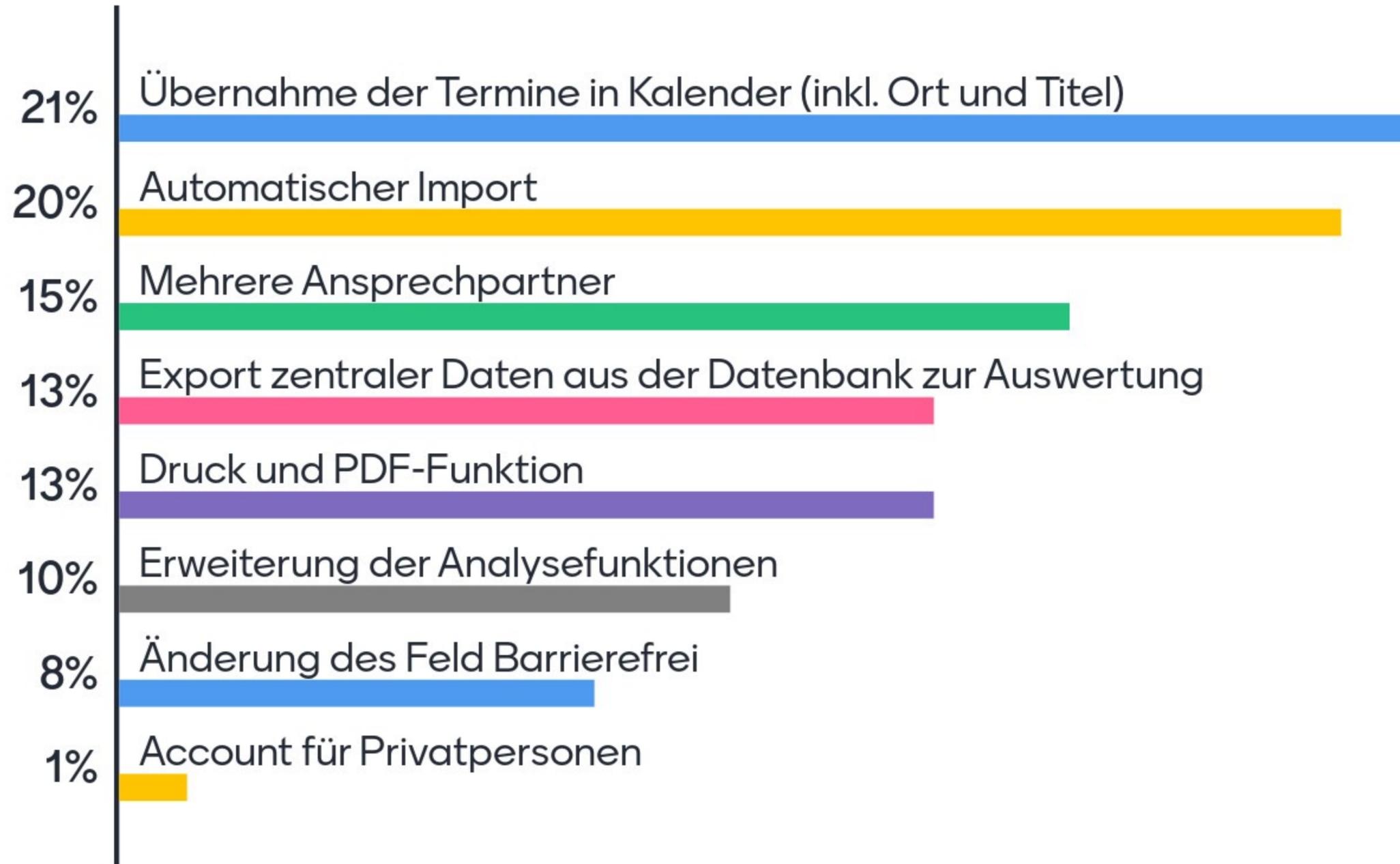
## II.II Priorisierung

Was würden Sie gern umgesetzt sehen?

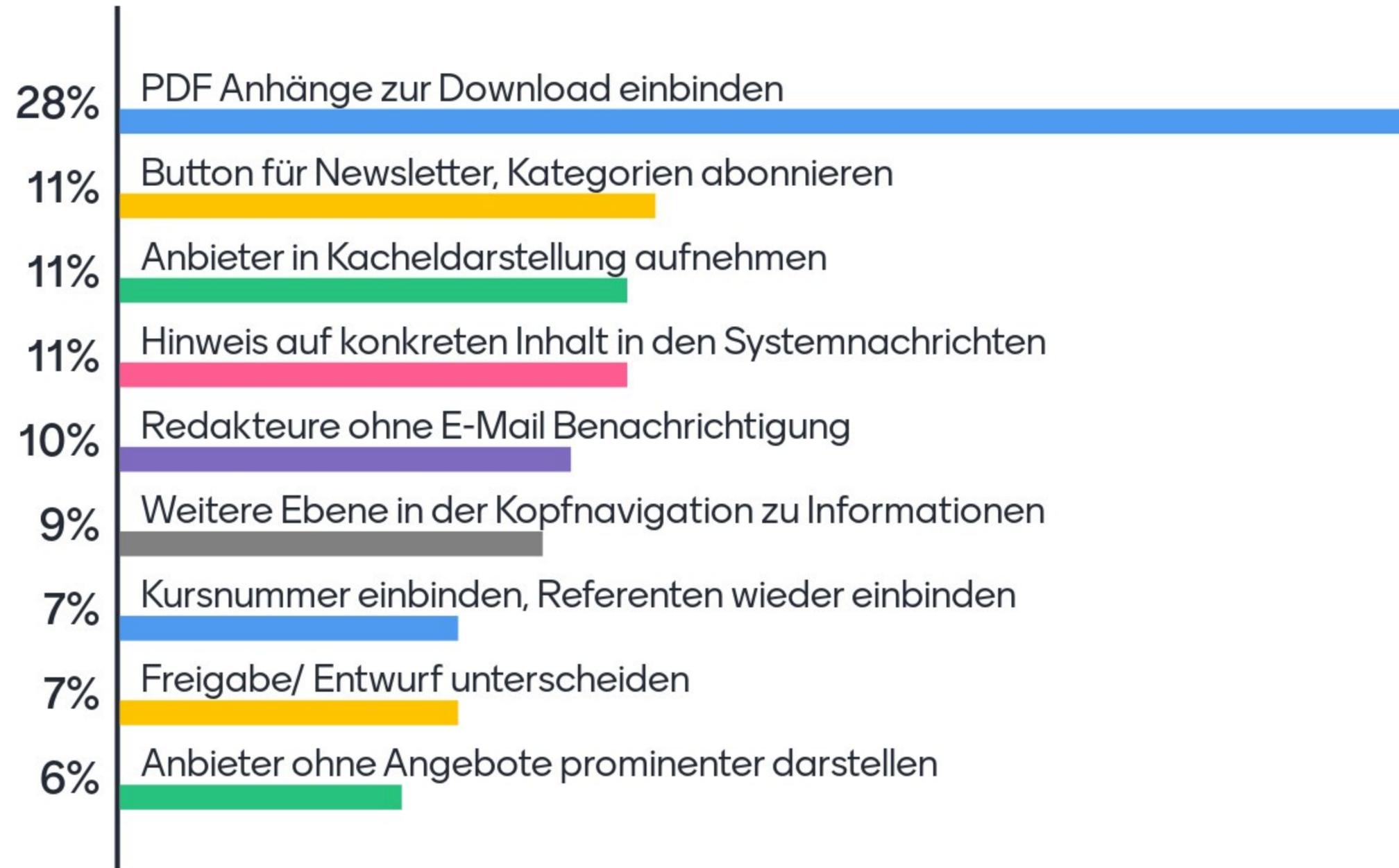
# Welche Funktionen wünschen Sie sich (1/2)?



# Welche Funktionen wünschen Sie sich (2/2)?



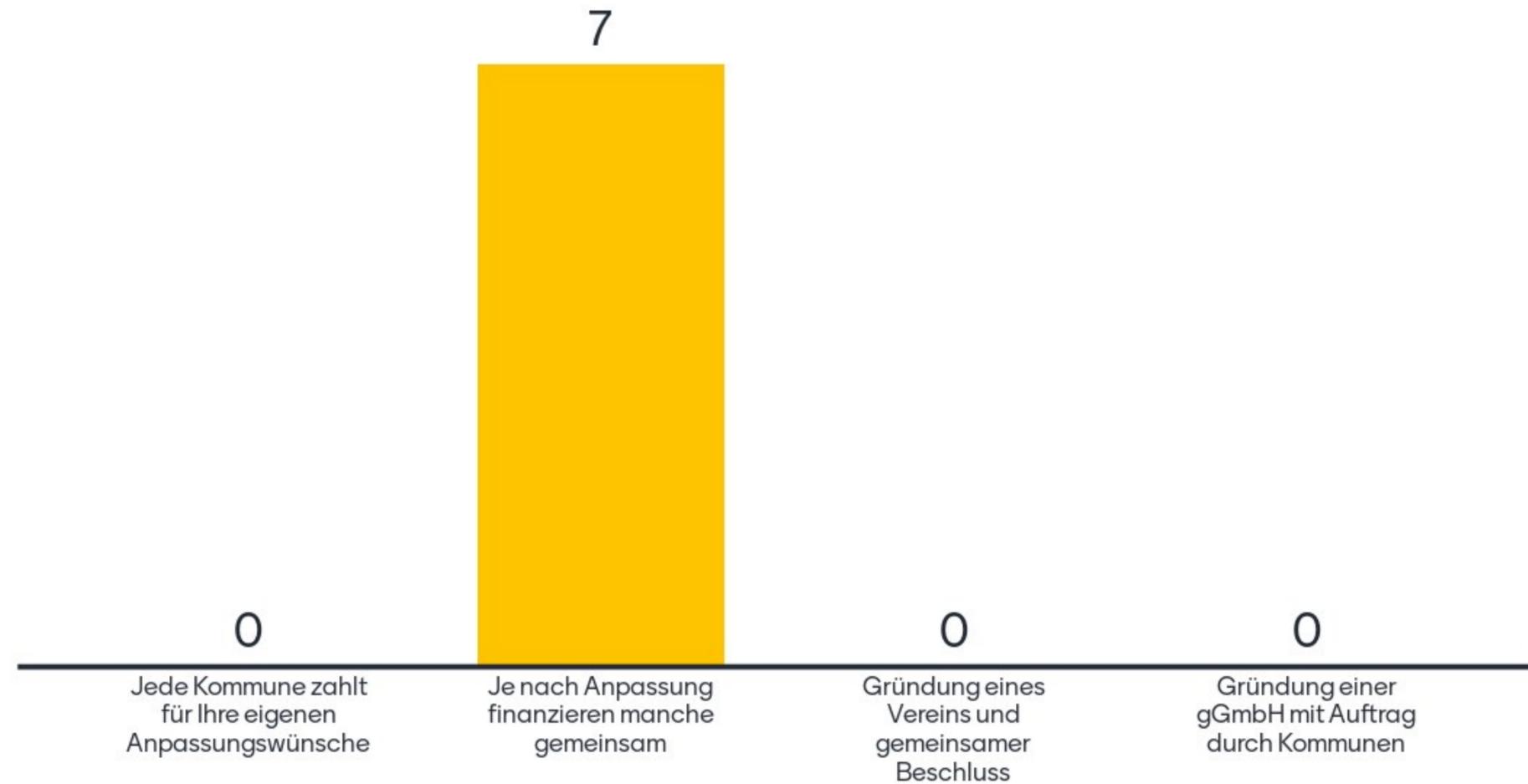
# Weitere Funktionen



## II.III Finanzierung

Wie sollen Erweiterungen in Zukunft finanziert werden?

# Wie möchten Sie die Weiterentwicklung finanzieren?



# III. Nächste Schritte

Wie sollen wir weiter verfahren?

# Wie sollen wir weiter verfahren?

Cloud mit best practice Beispielen

Weiterhin Austausch und Abstimmung

ein virtuelles Austauschtreffen im Sommer 2021

Weiters Treffen nach Umstellung auf Typo3 10.

Cloud/Möglichkeit Dokumente zu teilen, Best Practices. Austausch weiterhin, digital reicht aus

Austauschtreffen im Sommer

1 Austauschtreffen Mitte 2021

Meeting im nächsten Jahr (ca. 1x im Jahr)

Austausch, gerne auch digital im Sommer

# Wie sollen wir weiter verfahren?

Laufenden digitalen Austausch organisieren zu Neuigkeiten in des vielen Chancenportalen

Zoom Austausch nur Praktiker \*innen

Einladung durch die Bertelsmann Stiftung

Veröffentlichung der Kontaktdaten zur Kontaktaufnahme

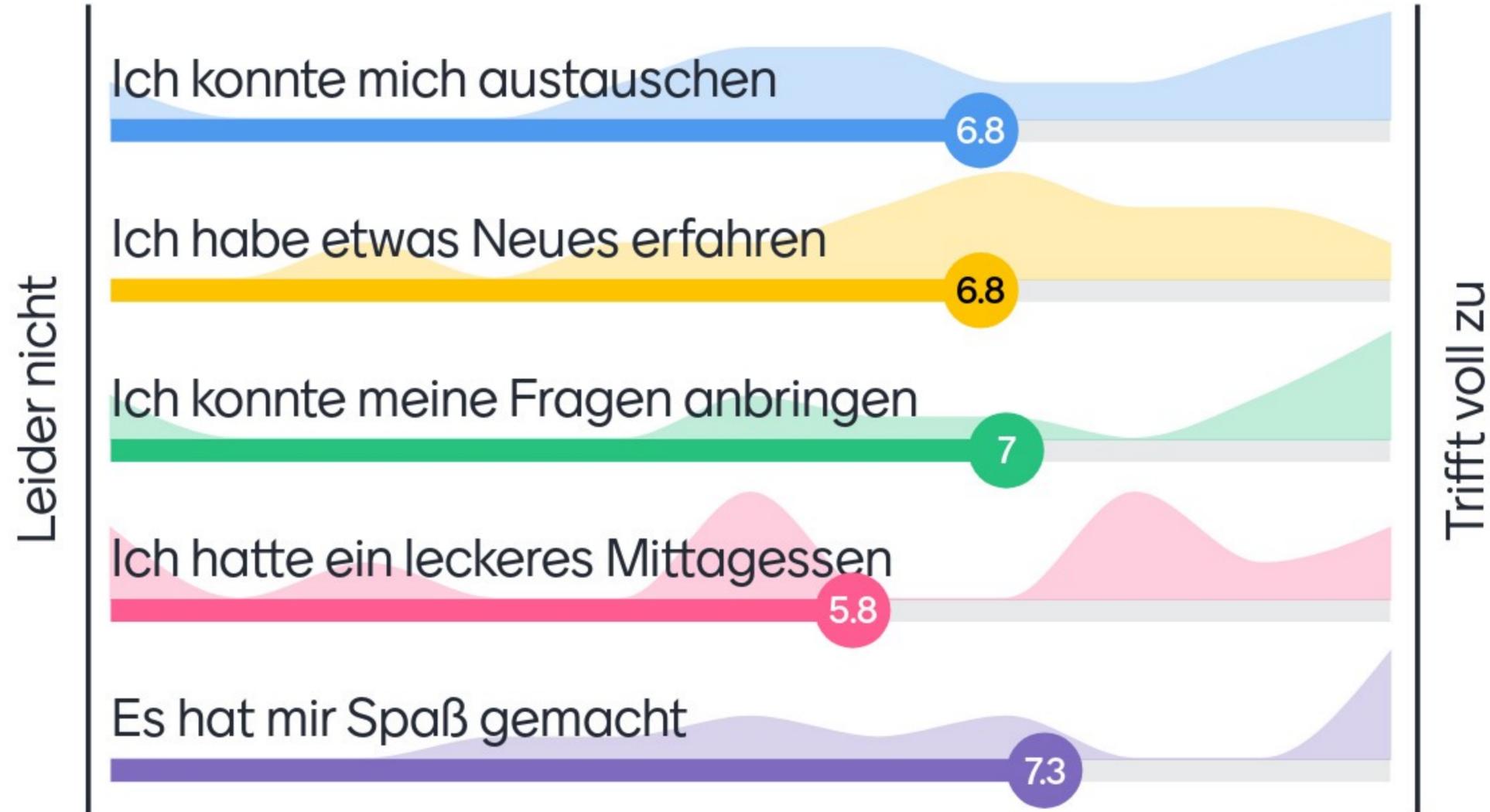
Digitales Treffen in einem Jahr.

# Haben Sie offene Fragen?

0 questions

0 upvotes

# Wie zufrieden sind Sie mit dieser Veranstaltung?



# Was können wir besser machen?

Room Service 😊

Mehr Austausch in Kleingruppen!

Die Sitzung sollte kürzer sein.  
Insbesondere als Videoformat ist die  
Dauer zu lang (trotz Pause).

War gut, gute Moderation

Eingabe am Telefon zeitlich  
differenziert von mündlichen  
Austausch

Ein nächstes Treffen gerne in Präsenz.  
Wenn digital dann mehr Austausch  
über Wortmeldungen

Nicht nur eine lange Pause,  
zwischendurch auch 5-10 Minuten  
Bewegunspause

Konkrete Fragen evtl im Vorhinein  
schicken und Ergebnisse beim Treffen  
besprechen/revidieren

Super Orga und Moderation

# Was können wir besser machen?

Austausch in kleinerer Runde

Mehr Austausch

Gleichzeitig hören, überlegen,  
schreiben ist herausfordernd... Danke  
für die gute Moderation

Teilnehmerliste im Vorfeld

Super Organisation und Moderation

# Herzlichen Dank!

