



Werde Mitmischer - *in Twist!*



KiJu-Beteiligungsprozess zur
Reaktivierung der
Jugendvertretung in der
Gemeinde Twist / Emsland



pro-t-in GmbH... (Lingen)

... initiiert, steuert, begleitet und dokumentiert kommunikative **Prozesse** und **Projekte** in

- Dörfern und Dorfregionen
- Städten und Gemeinden
- Landkreisen und Regionen
- Unternehmen
- Kirchen
- Vereinen und Verbänden

*Geographen,
Kommunikations- und
Medienberater,
Journalisten, ...*



Twist



- Lage
- Ländlicher Raum
- Einwohner
- Ortsteile
- Emsland / Niederlande
(über 15 km gemeinsame Grenze)
- Gesamtfläche: 105,6 Quadratkilometer, weite Teile im Internationalen Naturpark Bourtanger Moor.
- 92 Einwohner/Quadratkilometer.
- sieben (Twist-Siedlung, Twist-Bült, Twist-Schöninghsdorf, Twist-Hebelermeer, Twist-Rühlermoor/-feld, Twist-Adorf, Twist-Neuringe)

Zielgruppe / Zielsetzung



- **(Engagierte)** Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren in allen Ortsteilen
- **Anstöße und Perspektiven** für eine auf Dauer angelegte Kinder- und Jugendbeteiligung in Twist (ein auf Verstetigung angelegter Prozess)



Werde Mitmischer (Drei Schritte)



- Status quo / Selbsteinschätzung
 - Wie sehe ich auf meine Gemeinde? / Was bewegt mich?
 - Wo engagiere ich mich?
- Anstoß
 - Was soll sich ändern? / Wo kann etwas entstehen?
 - Wo möchte ich mich dafür engagieren?
- Perspektive
 - Welche Unterstützung brauche ich / brauchen wir für dieses Engagement?
 - Wie können wir uns aufstellen?



Im Vorfeld: Jugendliche erreichen



Werde
Mitmischer!

Breite Öffentlichkeit

Engagierte Jugendliche

(Erwachsene) Multiplikatoren



Erster Beobachtertisch – Methodik



Denkblasen:
Was bedeutet
Gemeinde für *mich*?



Gemeinde-Steckbrief:
Kleine Datenrecherche
Gut / Nicht so gut finde ich...



Erster Beobachtertisch – Methodik



Unsere Gemeinde:
„Hier verorten wir
uns“



Erster Beobachtertisch – Methodik



„Hier mischen wir mit“

Wir mischen mit!

| Zu welchen Themen? | Wo? | Wie? | Wer? | Was braucht es? |
|---|--------------------------------|--|-------|---|
| Busverbindung | Greium (4) | Unfra-Ban | ●●●●● | Durchsetzungsmögl. |
| Erweiterung Straße Weststraße → Fahrradwege Rünter Moor | Greium (1) (3) | Unerschaffen und Mürdung der Anwohner | ●●●●● | Zusammenhalt |
| Neues Feuerwehrhaus in Schöninghobort | Greium (3) | Twister Blätter Zeichnung | ●●●●● | Zusammenhalt der umliegenden Feuerwehren |
| Finanzielle Unterstützung Wallfahrt Rom (Messdiener) → Kirchengemeinschaft | Greium (2) | durch Bitten | ●●●●● | Verständnis |
| Jugendseite im Twister Blättern (alle 3 Monate) | Jugendausschuss | durch Ideen und Vorschläge | ●●●●● | Bereitschaft |
| Mehr Einkaufsmöglichkeiten Jugendverkäufe | Greium (3) Neues Greium (2) | zum Beispiel durch Argumente Vorschlag | ●●●●● | Geld-finanzielle Unterstützung - langfristige Jugendliche Unterstützung der Gemeinde |

Zweiter Beobachtertisch – Methodi



Engagementfelder

(auf Basis des ersten Beobachtertisches):

- Zentraler Treffpunkt
- ÖPNV (Busverbindungen, ...)
- Radwege/Straßen
- Jugendparlament
- Twister Blättken „Jugendseite“
- Veranstaltungen/Aktivitäten
- Naturschutz
- Läden/Einkaufsmöglichkeiten
- Sportanlagen/Sport

| Engagementfeld | Beobachtete Personen | Anzahl |
|--------------------------------|---------------------------------------|--------|
| zentraler Treffpunkt | Nele, Laura, Marie-Theres, Jofes | 4 |
| ÖPNV (Busverbindungen) | | 0 |
| Radwege/Straßen | Laura, Nele | 2 |
| Jugendparlament | Wolke, Kevin, Josef, Lisa, Lena, Emma | 6 |
| Twister Blättken „Jugendseite“ | Wolke, Kevin, Lisa, Lena, Emma | 5 |
| Veranstaltungen, Aktivitäten | Emma, Sina | 2 |
| Naturschutz | | 0 |
| Läden/Einkaufsmöglichkeiten | Marie-Theres, Laura, Sina, Paula | 4 |
| Sportanlagen/Sport | Emma, Inga, Paula, Laura, Finja | 5 |

Logo of three stylized figures at the bottom right of the table.

Zweiter Beobachtertisch – Methodik



Wie sieht Euer Engagementfeld aus?

Was braucht es?
Wen braucht es?
Wer mischt mit?



Zweiter Beobachtertisch – Methodik



Wie tauscht Ihr
Euch innerhalb
Eures
Engagementfeldes
aus?

WhatsApp, Snapchat & Co.,
persönliche Treffen (alle 1 –
2 Monate), Briefkasten
(digital oder analog)

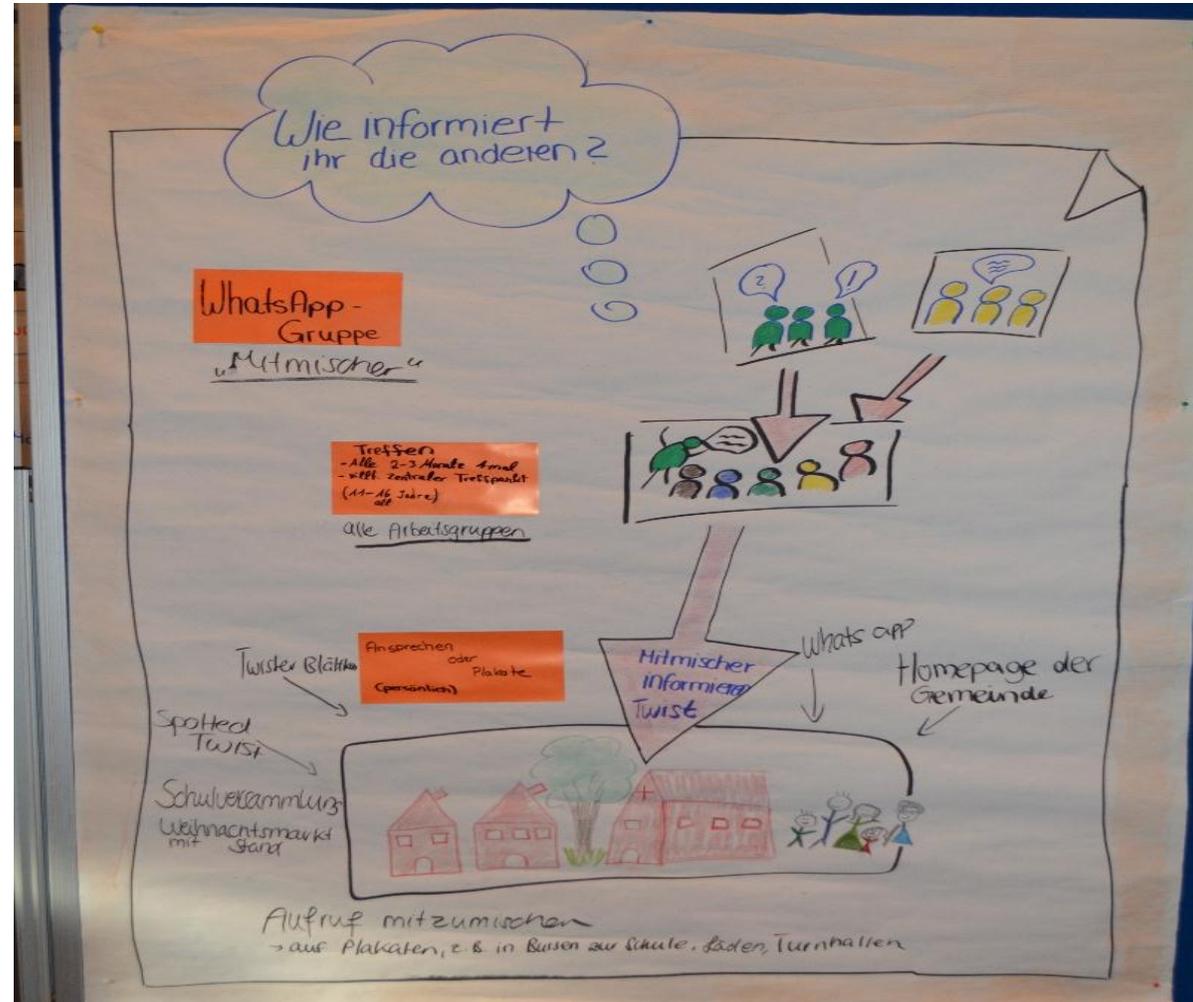


Zweiter Beobachtertisch – Methodik



Wie informiert Ihr die anderen Engagementgruppen?

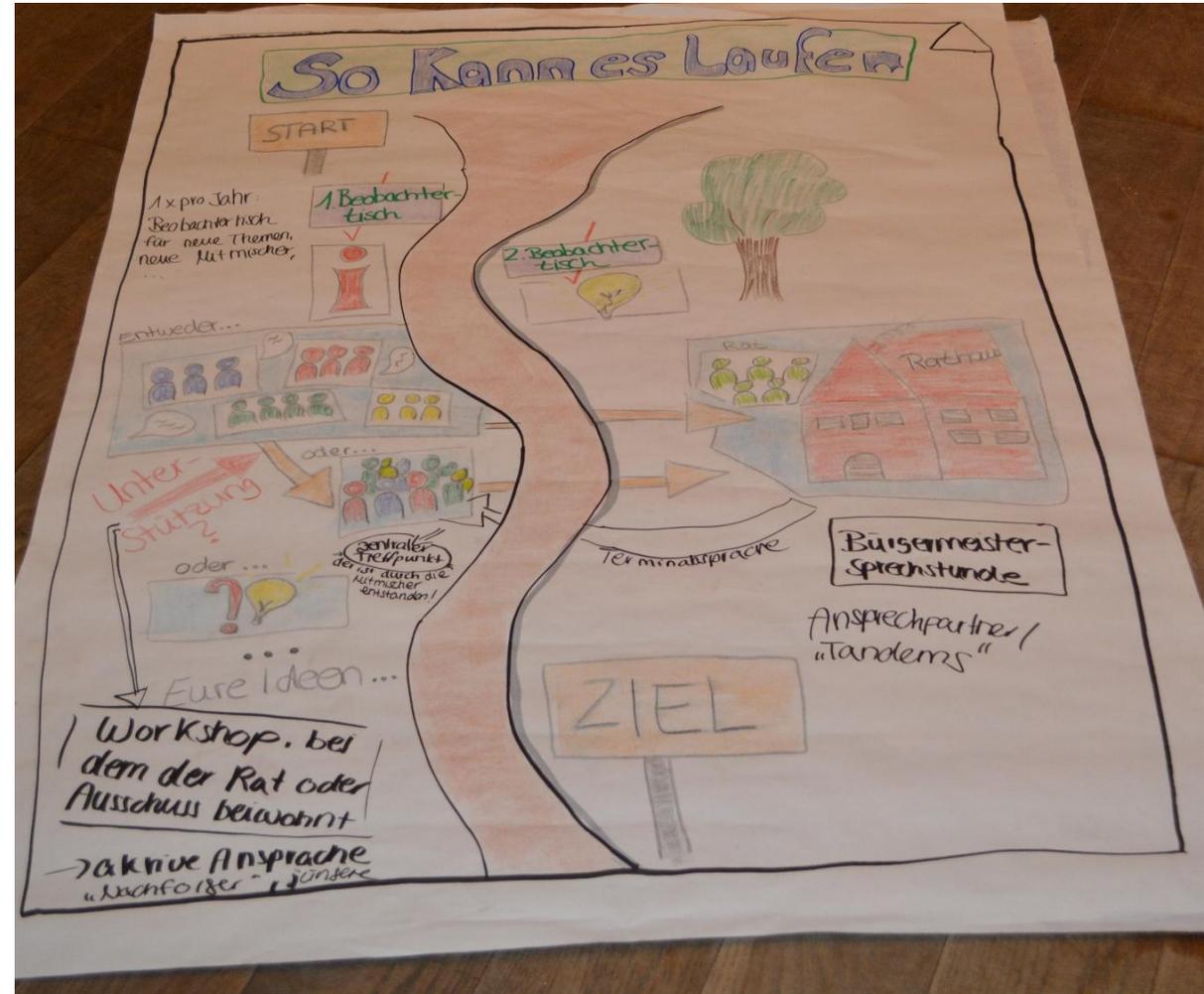
WhatsApp-Gruppe „Mitmischer“ und regelm. Treffen (2-3-Monate); Info Öffentlichkeit: Jugendseite Twister Blättchen, Spotted Twist (Fb). Homepage Gemeinde, Schulversammlungen



Zweiter Beobachtertisch – Methodik



Wie es laufen
könnte –
konkrete
Schritte auf dem
Weg zum Ziel



pro-t-in GmbH

„Danke fürs Zuhören!“

